

BoundCon XVII 2020
The International Fetish Convention

22.-24.05.2020 – Zenith Halle – München
www.boundcon.com

Ihre Werbe-Möglichkeiten rund um die BoundCon XVII / 2020

Die BoundCon gibt es seit 2003 und findet vom 22. bis 24. Mai 2020 zum 17ten Mal statt. An den drei Tagen erwarten wir über 5.000 Besucherinnen und Besucher. Das Publikum ist bunt durchmischt, es treffen sich sowohl alte Szenegänger Jahr für Jahr zum Austausch und zur Weiterbildung, als auch Einsteigerinnen und Einsteiger in die Welt des BDSM und Fetisch aller Art. Die BoundCon hat gute Kontakte zur FetCon in Florida. Immer wieder besuchen wir uns gegenseitig als Aussteller und Freunde. Viele bekannte US Modelle und Rigger sind jedes Jahr an der BoundCon vertreten. Ein internationaler Mix an Künstlern aus verschiedenen Bereichen der Bondage- und BDSM Szene machen die BoundCon zu dem erfolgreichen Event. Ab 2020 wird die Leitung der BoundCon durch ein neues Team rund um Claudia Linder übernommen. Im Team befinden sich sowohl alte wie auch neue Gesichter. Damit gewähren wir sowohl Kontinuität als auch Neuerungen im ausgewogenen Mix. Einige Neuerungen können wir bereits verraten. So wird akutell eine BoundCon App mit vielfältigen Werbemöglichkeiten sowohl unter dem Jahr und als auch während der Veranstaltung entwickelt. Damit lassen sich unsere Teilnehmer und Fans nun zusätzlich und gezielt neben den bereits aktiv betriebenen Kommunikations-Kanälen Website, Social Media, Newsletter, sowie gedruckten Veranstaltungs-Informationen (Plakate, Anzeigen, Flyer, ...) ansprechen. In die Bewerbung der Messe binden wir unsere Partner und Sponsoren aktiv mit ein.

Fakten und Zahlen

- Zum 17. Mal in München der Event in Europa für die BDSM, Fessel und Fetish-Szene
- mehr als 5.000 m² in der Denkmal-geschützten Zenith-Halle in München
- über 100 Aussteller und Labels aus den Bereichen BDSM und Fetish
- Hochwertiges und vielfältiges Angebot an BDSM-Toy's, Fetish-Kleidung und Bondage-Artikel
- Internationale Artists aus mehr als zehn Ländern rund um den Globus
- Shows und Fesselaction aus allen Bereichen des Fesseln
- Packende Main-Stage Show's auf höchstem Niveau
- Spannende Momente und Fun bei der legendären Escape Challenge
- Hardcore rope und BDSM action hautnah erleben als Zuschauer oder Fotograf
- Meet & Greet mit international bekannten Stars aus der Fesselszene
- Großer Gastrobereich mit Bar und Biergarten
- VIP-Bereich mit vielfältigem Buffet und optimaler Sicht auf die Hauptbühne
- Breit gefächerte Bondage Workshops mit einigen der weltbesten Rigger
- Vielfältige Möglichkeiten für Besucher das Fesseln aktiv zu erleben.
- Tiefer Eintrittspreis am Shopping Sonntag für die Schnäppchen-Jäger
- Große Aftershowparty „Sub Rosa Dictum“ Samstag ab 22 Uhr
- Party im BoundCon Messe Hotel Feringapark mit Fessel- und Spielmöglichkeiten

DIAMOND PARTNER

3.000.00 €

Präsentation auf Drucksachen

- Imprint auf allen Drucksachen (BoundCon XVII presented by xxx).
- Logodruck prominent auf den Tickets und Gutscheinen.
- Logo auf Plakaten, Flyern Print und online (BoundCon XVII presented by xxx) Rückseite im Messeheft sowie eine Seite Werbung extra im Innenteil

Präsentation Online auf der Website und in den Social Media

- Top Logo prominent auf der Startseite
- Top Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.

Präsentation an der Messe

- Top Logo auf den Pressewände im Eingangsbereich, am neuen Infostand sowie in der neuen Special Guest Zone
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme
- Möglichkeit Banner im Eingangsbereich innen und außen zu hängen
- Möglichkeit Banner in der neuen Special Guest Zone zu hängen
- Auflage Flyer am neu gestalteten Infostand

Zudem **10 gratis VIP Tages Tickets** für Ihre Gäste

GOLD PARTNER

1.000.00 €

(Nur 3 Pakete verfügbar!)

- Logodruck (kleines Logo) auf Tickets und Gutscheinen
 - Logo auf Plakaten, Flyern Print und online.
 - Seite 3, 5 oder 7 im Messeheft (nach Buchungseingang)
 - Logo auf den Presse-Wänden im Eingangsbereich, am neuen Infostand sowie in der neuen Special Guest Zone
 - Logo (Standard) im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
 - Möglichkeit zur Vorstellung über die Website und Social Media
 - 8 Gratis Tages Tickets für Ihre Gäste
-

SILVER PARTNER

300.00 €

(Nur 8 Pakete verfügbar!)

- 1 Gratis-Seite im Messeheft
 - Logo auf den Presse-Wänden im Eingangsbereich, am neuen Infostand sowie in der neuen Special Guest Zone
 - Logo (Standard) im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
 - Möglichkeit zur Vorstellung über die Website und Social Media
-

Werbung im Messeheft zur BoundCon XVII

100.00 €

1 Seite im Messeheft BoundCon XV

Flyer verteilen für Nicht-Aussteller auf der BC XVII

250.00 €

- Zutritt zur Messe für 2 Personen (3 Tage)
- Schriftliche Erlaubnis zum Verteilen von Flyern (wird vom Sicherheitspersonal kontrolliert!)
- Platzierung der Flyer auf Flyertische im Eingangsbereich

Flyer verteilen für Aussteller

100.00 €

Eure Flyer werden am Infostand präsentiert und den Besuchern an der Tageskasse mit den Tickets ausgegeben.

BoundCon **XVII** 2020

Veranstaltungsort
Zenith die Kulturhalle
Lilienthalallee 29
80939 München

Messetermin
Freitag bis Sonntag, 22. - 24. Mai 2020

Öffnungszeiten
Freitag: 14:00 Uhr bis 24:00 Uhr
Samstag: 12:00 Uhr bis 23:00 Uhr
Sonntag: 12:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Minuit Event GmbH
Gotenstrasse 3
86833 Ettringen DE

Geschäftsführerin
Claudia Linder
+49 156 785 813 10
info@minuit-event.com

www.boundcon.com