



SPONSORS & PARTNER

INFORMATIONEN

World's biggest Fetish and BDSM Convention

BoundCon XXII - 04.-06.06.2027 - Zenith Halle – München

Werden Sie unser Partner oder Sponsor

Ihre Werbe-Möglichkeiten rund um
die BoundCon XXII



Die BoundCon ist eine der bedeutendsten und traditionsreichsten Veranstaltungen ihrer Art weltweit. Seit über zwei Jahrzehnten verbindet sie Menschen, Marken und kreative Köpfe aus der internationalen Bondage-, BDSM-, Fetisch- und Kink-Community und schafft einen einzigartigen Raum für Inspiration, Austausch und nachhaltige Partnerschaften.

Mit rund 5.500 Besucherinnen und Besu-

chern, etwa 100 sorgfältig ausgewählten Ausstellern sowie einem internationalen Programm aus Shows, Workshops und Vorträgen zählt die BoundCon zu den führenden Treffpunkten der Szene in Europa.

Doch die BoundCon ist weit mehr als eine Convention.

Sie ist ein Ort der Begegnung. Hier entstehen Freundschaften, internationale Geschäftsbeziehungen, kreative Kooperationen und

langfristige Partnerschaften. Viele unserer Aussteller begleiten die BoundCon seit vielen Jahren und prägen gemeinsam mit uns eine offene, respektvolle und internationale Community.

Diese besondere Atmosphäre macht die BoundCon einzigartig – und zu einer starken Plattform für Unternehmen, die ihre Marke authentisch präsentieren und Teil einer außergewöhnlichen Community werden möchten. Gemeinsam sichtbar werden. Als Partner der BoundCon profitieren Sie von weit mehr als klassischer Werbung.

Sie präsentieren Ihre Marke in einem hochwertigen Umfeld und erreichen eine interessierte, internationale Zielgruppe mit hoher Identifikation und Kaufbereitschaft. Gleichzeitig werden Sie Teil einer Veranstaltung, die seit über zwei Jahrzehnten für Qualität, Vertrauen und Gemeinschaft steht.

Unsere Partner profitieren von einer ganzjährigen Sichtbarkeit über unsere Website, Social-Media-Kanäle, Newsletter und Veranstaltungsmedien sowie von einer starken Präsenz während der Convention.

Ob exklusive Partnerschaft, individuelle Markenpräsenz oder maßgeschneidertes Sponsoring – gemeinsam entwickeln wir ein Konzept, das optimal zu Ihren Zielen passt.

Wir verstehen Sponsoring nicht als den Verkauf von Werbeflächen. Wir schaffen Partnerschaften, von denen beide Seiten langfristig profitieren.

Werden Sie Teil der Bound-Con Family.

STUDIO60
presents
2027
XXII Convention
BoundCon
The international Kink Convention



04th - 06th JUNE '27
Munich

www.boundcon.com

BoundCon

Presenter/Hauptsponsor

Der offizielle BoundCon Presenter wird wie folgt beworben:

Präsentation auf Drucksachen:

- Imprint auf allen Drucksachen (BoundCon presented by xxx).
- Logodruck prominent auf den Tickets und Gutscheinen.
- Logo auf Plakaten, Flyern Print, Rückseite im Messe-Guide sowie eine Seite Werbung extra im Innenteil (BoundCon presented by xxx).

Präsentation Online auf der Website, im Newsletter und in den Social Media

- Top Logo prominent auf der Startseite
- Eigener Slider auf der Website während dem ganzen Jahr
- 2 Bauzaunplanen im Eingangsbereich (Druck durch den Kunden)
- Vorstellung und Präsentation in den News
- Prominentes Logo im Newsletter
- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.

- Einbindung mit Logo im Head bei Facebook und allen anderen Foren, wo es möglich ist.
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media

Präsentation an der Messe

- Top Logo auf den Pressewände
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme
- Möglichkeit Banner in der neuen Special Guest Zone zu hängen/stellen
- Auslage Flyer am Infostand und auf den Tischen

- Abgabe von Give-Away auf Wunsch
- 2 Bauzaunplanen im Aussenbereich (Druck durch den Kunden)

Zudem 3-Tages VIP Tickets für 2 Personen

Preis pro Jahr 4.400,- EUR exkl. MWST.



BoundCon Stage Presenter

Als Stage-Presenter können Sie sich werbewirksam an einer der jeweiligen Stages präsentieren:

- Main-Stage,
- Escape Challenge Bühne,,
- Rope Space,
- Photo Custom Shootings,
- sowie Außenbühne .

- gen Stage mit Logo
- Einblendung im News-Monitor bei Ankündigung des entsprechenden Stages

**Preis pro Jahr 1.300,- €
exkl. MWST.**

Leistungen

- Nennung des Presenter beim jeweiligen Stage als „presented by xxx“
- Nennung in der Bewerbung des jeweiligen Stages in den Newslettern und der Social Media
- Präsentation auf der Messe beim jeweili-

BoundCon

Werbe-Package - Large

Präsentation auf Drucksachen

- Logodruck prominent auf den Tickets und Gutscheinen.
- Logo auf Plakaten, Flyern Print und online inklusive eine Seite Werbung im Messe-Guide

Präsentation Online auf der BoundCon-Website, im Newsletter und in den Social Media

- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
- Erwähnung im Partner-Slider während dem ganzen Jahr

- Vorstellung und Präsentation in den News
- Logo in der Fußzeile des Newsletters
- Einbindung mit Logo im Head bei Facebook und allen anderen Foren wo möglich.
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media

Präsentation an der Messe

- Logo auf den Pressewänden
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme
- Möglichkeit Banner im Eingangsbereich innen zu hängen
- Möglichkeit Banner in der neuen Special Guest Zone zu hängen
- 1 Bauzaunplane im Aussenbereich (Druck durch den Kunden)
- Auslage Flyer Infostand und auf den Tischen

Zudem 8 gratis Tages Tickets für Ihre Gäste!

**Preis pro Jahr 1.400,-
EUR exkl. MWST.**

Offizieller Artist-Lanyard-Sponsor (1 Partner)

Die offiziellen Artist-Lanyards werden während der gesamten BoundCon von allen Artists, Referenten, Performern und ausgewählten Crew-Mitgliedern getragen. Sie sind bei Workshops, Shows, im Backstage-Bereich sowie während der gesamten Veranstaltung permanent sichtbar und auf zahlreichen Fotos und Videos präsent. Als exklusiver Artist-Lanyard-Sponsor positionieren Sie Ihre Marke direkt im Mittelpunkt des internationalen Artist-Bereichs.

**Preis pro Jahr 800,
- € exkl. MWST.**

Leistungen

- Exklusives Sponsoring der offiziellen Artist-Lanyards
- Ihr Firmenlogo auf sämtlichen Artist-Lanyards
- Exklusive Nennung als „Offizieller Artist-Lanyard-Sponsor der BoundCon“
- Logopräsenz auf der BoundCon-Website mit Verlinkung
- Logopräsenz im offiziellen Sponsorenverzeichnis
- Erwähnung in den Artist-Informationen
- Möglichkeit zur Beilage eines Give-aways oder Werbematerials im Artist-Welcome-Paket
- (nach Absprache)

Offizieller Hotel-Sponsor (exklusiv – 1 Partner)

Als offizieller Hotel-Sponsor begleiten Sie internationale Artists, Aussteller, Crew-Mitglieder und Besucher bereits vor ihrer Anreise und während ihres gesamten Aufenthalts. Ihre Marke wird mit Gastfreundschaft, Komfort und einem professionellen Veranstaltungserlebnis verbunden.

Leistungen

- Exklusive Auszeichnung als „Offizieller Hotel-Sponsor der BoundCon“
- Logo mit Direktverlinkung auf der BoundCon-Website
- Nennung in allen offiziellen Hotelinformationen

- Präsenz im Programmheft bzw. Event-Guide
- Möglichkeit zur Auslage von Werbematerial im Hotel (nach Absprache)
- Möglichkeit, Welcome-Bags oder Hotelzimmer mit Give-aways auszustatten (nach Absprache mit dem Hotel)
- Gemeinsame Kommunikation der Hotelpartnerschaft über die BoundCon-Kanäle)
- Roll-up oder Werbedisplay im Hotel
- Gemeinsame Social-Media-Kampagne vor der Veranstaltung
- Erwähnung im Newsletter zur Hotelbuchung

**Preis pro Jahr 1500,
- € exkl. MWST.**

BoundCon

Werbe-Package - Medium

Leistungen

- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
- Erwähnung im Partner-Slider ab Januar
- Vorstellung und Präsentation in den News
- Möglichkeit einen eigenen Promo-Newsletter zu versenden
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media
- Logo auf den Pressewänden
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme
- Werbeseite im Messe-Guide
- Auflage Flyer am neu gestalteten Infostand
- Auslage Flyer Infostand und auf den Tischen

**Preis pro Jahr 800, - EUR
exkl. MWST.**

BoundCon

Werbe-Package - Small

Leistungen

- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media
- Logo auf den Pressewänden
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme
- Werbeseite im Messe-Guide
- Auslage Flyer Infostand und auf den Tischen

**Preis pro Jahr 400,
- € exkl. MWST.**

Weitere Angebote



Flyer verteilen auf der BoundCon XXI

- Schriftliche Erlaubnis zum Verteilen von Flyern (wird kontrolliert!)
- Platzierung der Flyer auf Flyer-Tischen im Eingangsbereich und in der Special Guest Zone

Bauzaunplane (luftdurchlässig)

- 1 Plane für 3 Tage im Eingangsbereich für Nicht-Aussteller
200, - € exkl. MWST
- 1 Plane für 3 Tage im Eingangsbereich für Aussteller
100, - € exkl. MWST

Aussteller 100, - € exkl. MWST

Nicht-Aussteller 200, - € exkl. MWST

Werbung im Messe-Guide

- 1 Seite, Format: DIN A6 im vier Farben Druck

200, - € exkl. MWST





Logos

Bitte senden Sie Ihr Logo ausschließlich im Vektor-Format (siehe Folgeseite) zu.

Das Vektorformat darf nur Kurven, Flächen und Farben enthalten. Bitte keine Kombination aus Pixel- und Vektor-Datei.

Dies ist von nöten um Ihre Logos verlustfrei auf größere Formate wie die Sponsorenwand (s. rechts) oder Bühnenbanner zu drucken.

Bevorzugte Datei-Formate:

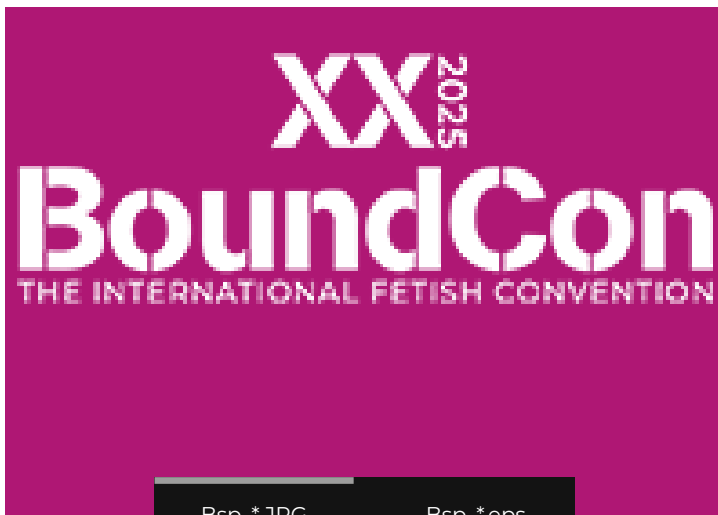
*eps, *ai

Schriften:

Bitte alle Schriften in Kurven umwandeln

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
stefan@boundcon.com Bitte achten Sie





Vektorisierte Dateien / Logos

Unterschied zwischen
Vektor- und Pixelgrafiken

Wir wollen diese Aufstellung kurz halten. Um ein Thema kommen wir jedoch nicht herum: Sie sollten den.

Grafiken, die in der Vergrößerung „pixelig“ aussehen („Treppenstufeneffekt“) kennt jeder. Bilder aus Bildpunkten zusammensetzen (engl. Bitmap) macht bei Fotos Sinn. Für Grafiken mit Linien, Flächen und Schrift (z.B. Zeichnungen, Icons oder eben Logos) bietet sich eine andere Bildtechnik an: Umrisskurven (auch Vektoren, Pfade oder Outlines genannt).

Vektorgrafiken basieren auf Kurven, denen die gewünschten Eigenschaften (Farbfüllung, Umriss,

Deckkraft) zugewiesen werden. Die einzelnen Objekte sind wie in einem Blätterstapel übereinander gelegt und ergeben gemeinsam das Gesamtbild; der Hintergrund bleibt frei (transparent).

Diese Technik bietet einige Vorteile:

- Vektorgrafiken lassen sich beliebig vergrößern, die Kanten bleiben immer präzise
- Die einzelnen Elemente lassen sich bei Bedarf nachträglich bearbeiten (z.B. Farbe, Kurvenverlauf, Größe einzelner Objekte, Texte)
- Geringe Dateigröße, kleiner als bei Bitmap-Grafiken

Anzeigen im Messeguide

Inhalte und Rechte

- Verzicht auf Werbebilder mit Blut, Körperflüssigkeiten, direkte Sex-Szenen, Waffen und unverhältnismäßige Gewaltszenen.
- das Bildmaterial muss vom Urheber freigegeben sein.

Beschnitt

Bitte legen Sie Ihre Druckdaten exakt nach den Vorgaben (s.rechts) an. Dort finden Sie produktspezifische Merkmale wie Sicherheitsabstände und Beschnittzugaben.

Dieses Beispiel zeigt eine Anzeige-Seite im Endformat 10,5 x 14,8

cm. Rundherum wurde eine Beschnittzugabe von 3 mm pro Seite angelegt. Somit hat das Datenformat die Maße 11,1 x 15,4 cm.

Druckmarken

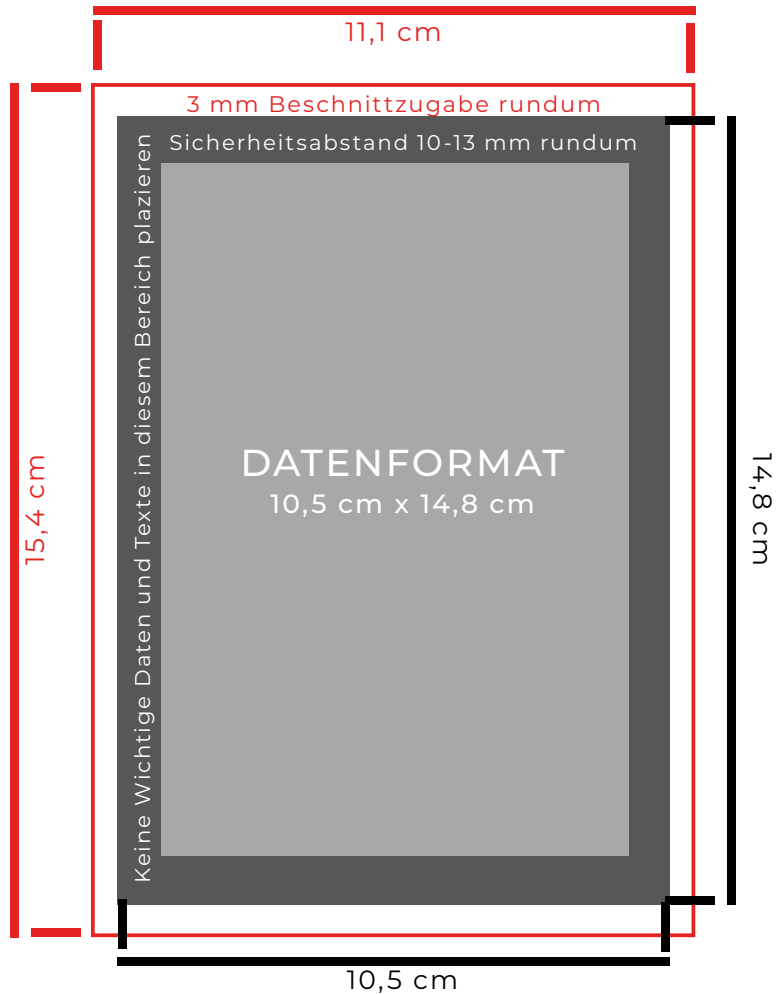
Vermeiden Sie in Ihrer Datei Druckmarken, wie z.B. Falz-, Schneide-, Stanz- oder Passermarken, da diese sonst mitgedruckt werden.

Datenformat

Ihre Druckdaten benötigen wir optimal im PDF-Format. (optional TIFF oder JPG) und im Farbraum CMYK

6. Auflösung

mind. 300 dpi





BoundCon - München
Die Internationale Fetisch Convention

20 Jahre
Jubiläum

23. - 25. Mai 2025
Zenithalle

Freitag, 23. Mai 2025 ab 14:00 bis 23:00 Uhr
Samstag, 24. Mai 2025 ab 12:00 bis 22:30 Uhr
Sonntag, 25. Mai 2025 ab 12:00 bis 18:00 Uhr

Seit 2004 findet die internationale Bondage- und Fetish-Messe BoundCon in München statt. Drei Tage lang genießen, erleben und zelebrieren Besucher, Artists und Aussteller
an aller Meist der Messe und umhüllende Welt der Kunst der Fetisch und des Subversiven Spiel.

Banner
Website



Für die Datenanlieferung der Werbeanbän-
ner für die Website www.boundcon.com
sind folgende punkte zu beachten.

Allgemein

- Banner müssen Jugendfrei ge-
staltet sein

Format

- 1920x 707 Pixel
- RGB Format
- JPG- oder PNG-Format



Social Media

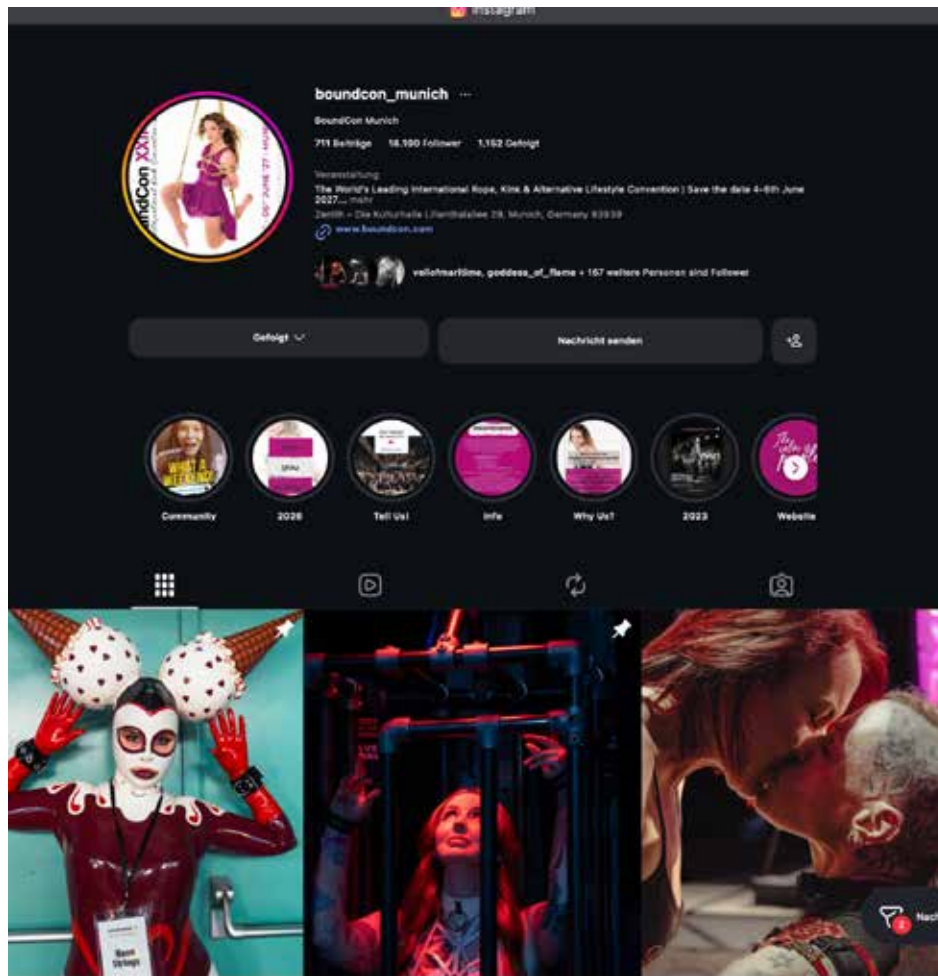
Bitte achten Sie bei der Datenanlieferung auf die Vollständigkeit der Daten. Es müssen alle benötigten Dokumente und Bilder mitgeliefert werden.

Bilder

- Verzicht auf Werbebilder mit Blut, Körperflüssigkeiten, direkte Sex-Szenen, Waffen und unverhältnismäßige Gewaltszenen.
- das Bildmaterial muss vom Urheber freigegeben sein

Texte

- Verzicht auf Wörter die von den bekannten Social-Media blockiert Werden. (z.B. SEX)
- Maximal 2200 Zeichen (wir empfehlen: „In der Kürze liegt die Würze“)



Wir freuen uns

auf unsere Zusammenarbeit!

Für Fragen und spezielle
Angebote:

Sponsoring-/Partner-Pakete

Claudia Lindner
info@boundcon.com

Grafik-Design & Marketing

Stefan
stefan@boundcon.com

