



SPONSORS & PARTNER

INFORMATIONEN

Europe's biggest Fetish and BDSM Convention

BoundCon XXI - 05.-07.06.2026 - Zenith Halle – München

Werden Sie unser Partner oder Sponsor

Ihre Werbe-Möglichkeiten rund um die Jubiläums BoundCon XXI / 2026



Seit 2003 gibt es bereits die BoundCon, eine der größten internationalen Fetisch- und Bondage-Conventions. Die BoundCon geht am Wochenende vom 05.– 07.Juni 2026 in die 21. Runde und findet wie immer in München statt. An den drei Tagen erwarten wir ca. 6500 Besucherinnen und Besucher als bunt gemischtes Publikum. Sowohl alte Szenegänger treffen sich hier Jahr für

Jahr zum Austausch und zur Weiterbildung als auch Einsteigerinnen und Einsteiger in die Welt des BDSM und Fetisch aller Art.

Auf der BoundCon sind viele bekannte US-Models und Rigger vertreten. Dieser internationale Mix an Künstlern aus verschiedenen Bereichen der Bondage-, BDSM- und Fetisch-Szene machen die BoundCon zu dem erfolgreichen Event,

welches sie inzwischen ist.

Im Jahr 2020 übernahm ein neues Team rund um Claudia Linder, als neue Leitung, die BoundCon. Sowohl alte wie auch neue Gesichter im Team, der BoundCon-Crew, gewähren sowohl Kontinuität als auch Neuerungen im ausgewogenen Mix.

Es werden aktiv Kommunikations-Kanäle wie z.B. die BoundCon-Website, Social Media (Facebook, Instagram, Joyclub, fetlife, etc.), Newsletter, sowie gedruckten Veranstaltungs-Informationen (Plakate, Anzeigen, Flyer, Messe-Guide, etc.) ansprechend gestaltet und gepflegt. In die Werbung der Convention/Messe binden wir unsere Partner und Sponsoren aktiv mit ein.

Dafür haben wir exklusiv bereits verschiedene Werbe-Pakete zusammengestellt. Selbstverständlich stellen wir auf Wunsch aber auch gerne individuell passende Lösungen für Sie zusammen.

Herzliche Grüße

Claudia Linder

Eure Claudia Linder
Geschäftsführerin
Minuit Event GmbH


STUDIO60
presents
2026
BoundCon **XXI**
THE INTERNATIONAL FETISH CONVENTION



5th - 7th
JUNE '26
Munich

BoundCon

Presenter/Hauptsponsor

Der offizielle BoundCon Presenter wird wie folgt beworben:

Präsentation auf Drucksachen:

- Imprint auf allen Drucksachen (BoundCon presented by xxx).
- Logodruck prominent auf den Tickets und Gutscheinen.
- Logo auf Plakaten, Flyern Print, Rückseite im Messe-Guide sowie eine Seite Werbung extra im Innenteil (BoundCon presented by xxx).

Präsentation Online auf der Website, im Newsletter und in den Social Media

- Top Logo prominent auf der Startseite
- Eigener Slider auf der Website während dem ganzen Jahr
- 2 Bauzaumplanen im Eingangsbereich (Druck durch den Kunden)
- Vorstellung und Präsentation in den News
- Prominentes Logo im Newsletter
- Möglichkeit einen eigenen Promo-Newsletter zu versenden

- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
- Einbindung mit Logo im Head bei Facebook und allen anderen Foren, wo es möglich ist.
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media

Präsentation an der Messe

- Top Logo auf den Pressewände
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme

- Möglichkeit Banner im Eingangsbereich innen und außen zu hängen / stellen
- Möglichkeit Banner in der neuen Special Guest Zone zu hängen / stellen
- Auflage Flyer über die Messe verteilt
- Abgabe von Give-Away auf Wunsch

Zudem 3-Tages VIP Tickets für 2 Personen oder 6 einzelne Tages VIP Tickets

Preis pro Jahr 4.400,- EUR exkl. MWST.



BoundCon Stage Presenter

Als Stage-Presenter können Sie sich werbewirksam an einer der jeweiligen Stages präsentieren: Main-Stage, Escape Challenge Bühne, Fetsch-Lounge, Rope Space, Photo Custom Shootings, Außenbühne sowie der Special Guest Zone.

- Einblendung im News-Monitor bei Ankündigung des entsprechenden Stages

**Preis pro Jahr 1.300,- €
exkl. MWST.**

Leistungen

- Nennung des Presenter beim jeweiligen Stage als „presented by xxx“
- Nennung in der Bewerbung des jeweiligen Stages in den Newslettern und der Social Media
- Präsentation auf der Messe beim jeweiligen Stage mit Logo

BoundCon

Werbe-Package - Large

Präsentation auf Drucksachen

- Logodruck prominent auf den Tickets und Gutscheinen.
- Logo auf Plakaten, Flyern Print und online inklusive eine Seite Werbung im Messe-Guide

Präsentation Online auf der BoundCon-Website, im Newsletter und in den Social Media

- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
- Erwähnung im Partner-Slider während dem ganzen Jahr

- Vorstellung und Präsentation in den News
- Logo in der Fußzeile des Newsletters
- Möglichkeit einen eigenen Promo-Newsletter zu versenden
- Einbindung mit Logo im Head bei Facebook und allen anderen Foren wo möglich.
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media

Präsentation an der Messe

- Logo auf den Pressewänden
- Werbung an der Messe über die Infobildschirmen
- Möglichkeit Banner im Eingangsbereich innen zu hängen
- Möglichkeit Banner in der neuen Special Guest Zone zu hängen
- Auslage Flyer am neu gestalteten Infostand

Zudem 8 gratis Tages Tickets für Ihre Gäste!

**Preis pro Jahr 1.400,-
EUR exkl. MWST.**

BoundCon

Werbe-Package - Medium

Leistungen

- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
- Erwähnung im Partner-Slider ab Januar
- Vorstellung und Präsentation in den News
- Möglichkeit einen eigenen Promo-Newsletter zu versenden
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media
- Logo auf den Pressewänden
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme
- Werbeseite im Messe-Guide
- Auflage Flyer am neu gestalteten Infostand

**Preis pro Jahr 800, - EUR
exkl. MWST.**

BoundCon

Werbe-Package - Small

Leistungen

- Logo im Werbe-Partner Bereich auf der Startseite mit Verlinkung auf die eigene Website.
- Versand von Promo-News und Angeboten über die Social Media
- Logo auf den Pressewänden
- Werbung an der Messe über die Infobildschirme
- Werbeseite im Messe-Guide
- Auflage Flyer am neu gestalteten Infostand

**Preis pro Jahr 400,
- € exkl. MWST.**

Weitere Angebote



Bauzaunplane

Flyerverteilung



Flyer verteilen auf der BoundCon XXI

- Schriftliche Erlaubnis zum Verteilen von Flyern (wird kontrolliert!)
- Platzierung der Flyer auf Flyer-Tischen im Eingangsbereich und in der Special Guest Zone

Bauzaunplane (luftdurchlässig)

- 1 Plane für 3 Tage im Eingangsbereich für Nicht-Aussteller **200,- € exkl. MWST**
- 1 Plane für 3 Tage im Eingangsbereich für Aussteller **100,- € exkl. MWST**

Aussteller 100,- € exkl. MWST

Nicht-Aussteller 200,- € exkl. MWST

Werbung im Messe-Guide

- 1 Seite, Format: DIN A6 im vier Farben Druck

200,- € exkl. MWST



Bitte senden Sie Ihr Logo ausschließlich im Vektor-Format (siehe Folgeseite) zu.

Das Vektorformat darf nur Kurven, Flächen und Farben enthalten. Bitte keine Kombination aus Pixel- und Vektor-Datei.

Dies ist von nöten um Ihre Logos verlustfrei auf größere Formate wie die Sponsorenwand (s. rechts) oder Bühnenbanner zu drucken.

Bevorzugte Datei-Formate:

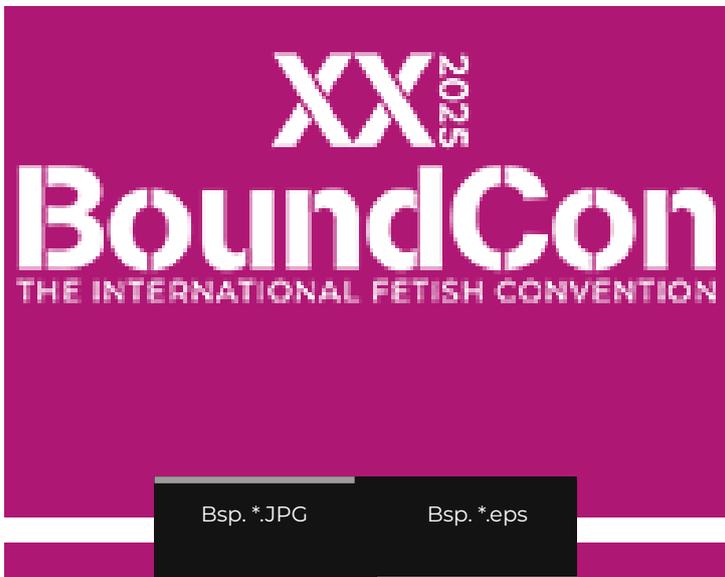
*eps, *ai

Schriften:

Bitte alle Schriften in Kurven umwandeln

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
stefan@boundcon.com Bitte achten Sie





Vektorisierte Dateien / Logos

Unterschied zwischen Vektor- und Pixelgrafiken

Wir wollen diese Aufstellung kurz halten. Um ein Thema kommen wir jedoch nicht herum: Sie sollten den.

Grafiken, die in der Vergrößerung „pixelig“ aussehen („Treppenstufeneffekt“) kennt jeder. Bilder aus Bildpunkten zusammensetzen (engl. Bitmap) macht bei Fotos Sinn. Für Grafiken mit Linien, Flächen und Schrift (z.B. Zeichnungen, Icons oder eben Logos) bietet sich eine andere Bildtechnik an: Umrisskurven (auch Vektoren, Pfade oder Outlines genannt).

Vektorgrafiken basieren auf Kurven, denen die gewünschten Eigenschaften (Farbfüllung, Umriss,

Deckkraft) zugewiesen werden. Die einzelnen Objekte sind wie in einem Blätterstapel übereinander gelegt und ergeben gemeinsam das Gesamtbild; der Hintergrund bleibt frei (transparent).

Diese Technik bietet einige Vorteile:

- Vektorgrafiken lassen sich beliebig vergrößern, die Kanten bleiben immer präzise
- Die einzelnen Elemente lassen sich bei Bedarf nachträglich bearbeiten (z.B. Farbe, Kurvenverlauf, Größe einzelner Objekte, Texte)
- Geringe Dateigröße, kleiner als bei Bitmap-Grafiken

Anzeigen im Messeguide

Inhalte und Rechte

- Verzicht auf Werbebilder mit Blut, Körperflüssigkeiten, direkte Sex-Szenen, Waffen und unverhältnismäßige Gewaltszenen.

- das Bildmaterial muss vom Urheber freigegeben sein.

Beschnitt

Bitte legen Sie Ihre Druckdaten exakt nach den Vorgaben (s.rechts) an. Dort finden Sie produktspezifische Merkmale wie Sicherheitsabstände und Beschnittzugaben.

Dieses Beispiel zeigt eine Anzeige-Seite im Endformat 10,5 x 14,8

cm. Rundherum wurde eine Beschnittzugabe von 3 mm pro Seite angelegt. Somit hat das Datenformat die Maße 11,1 x 15,4 cm.

Druckmarken

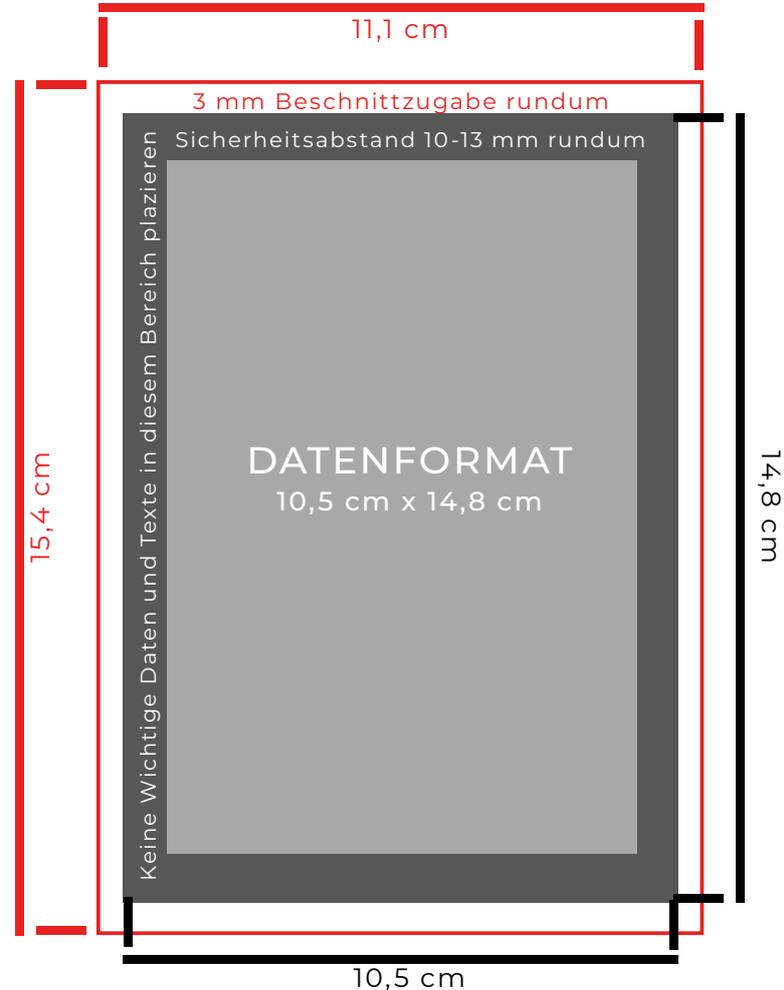
Vermeiden Sie in Ihrer Datei Druckmarken, wie z.B. Falz-, Schneide-, Stanz- oder Passermarken, da diese sonst mitgedruckt werden.

Datenformat

Ihre Druckdaten benötigen wir optimal im PDF-Format. (optional TIFF oder JPG) und im Farbraum CMYK

6. Auflösung

mind. 300 dpi





BoundCon - München
Die Internationale Fetisch Convention

20 Jahre
Jubiläum

23. - 25. Mai 2025
Zenithalle

Freitag, 23. Mai 2025 ab 14:00 bis 23:00 Uhr
Samstag, 24. Mai 2025 ab 12:00 bis 22:30 Uhr
Sonntag, 25. Mai 2025 ab 12:00 bis 18:00 Uhr

Seit 2004 findet die internationale Bontage- und Fetish-Messe BoundCon in München statt. Drei Tage lang genießen, erleben und erleben Besucher, Artists und Aussteller aus aller Welt die beste und vielfältigste Welt des Kink, des Fetish und des Subculture Events.

Banner
Website

BoundCon XXI
THE INTERNATIONAL FETISH CONVENTION



Für die Datenanlieferung der Werbeaner für die Website www.boundcon.com sind folgende punkte zu beachten.

Allgemein

- Banner müssen Jugendfrei gestaltet sein

Format

- 1920x 707 Pixel
- RGB Format
- JPG- oder PNG-Format



Social Media

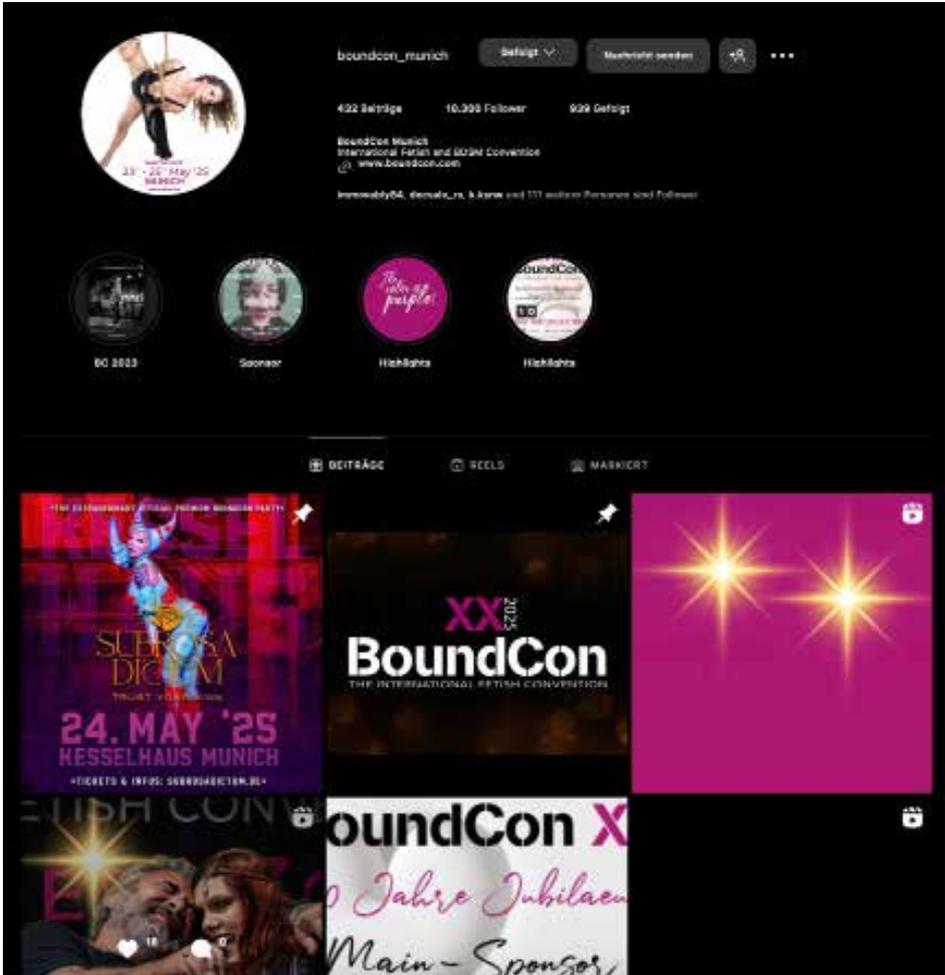
Bitte achten Sie bei der Datenanlieferung auf die Vollständigkeit der Daten. Es müssen alle benötigten Dokumente und Bilder mitgeliefert werden.

Bilder

- Verzicht auf Werbebilder mit Blut, Körperflüssigkeiten, direkte Sex-Szenen, Waffen und unverhältnismäßige Gewaltszenen.
- das Bildmaterial muss vom Urheber freigegeben sein

Texte

- Verzicht auf Wörter die von den bekannten Social-Media blockiert Werden. (z.B. SEX)
- Maximal 2200 Zeichen (wir empfehlen: „In der Kürze liegt die Würze“)



Wir freuen uns

auf unsere Zusammenarbeit!

Für Fragen und spezielle
Angebote:

Sponsoring-/Partner-Pakete

Claudia Lindner
info@boundcon.com

Grafik-Design & Marketing

Stefan
stefan@boundcon.com

